

Déontologie

Le conseil en image est avant tout un outil d'auto-connaissance permettant une meilleure communication avec soi-même et avec les autres, par la prise de conscience de différents codes de communications non-verbaux.

Etre en Couleurs repose sur une vision déontologique, holistique et éthique de l'être humain pour le respect de sa personnalité et s'appuie sur une spécificité: l'influence de la couleur dans la communication.

Fondé sur 20 ans d'expériences dans le domaine du développement personnel, ce concept s'exprime à travers une méthode pédagogique et créative afin que les personnes soient elles-mêmes les maîtres d'œuvres dans l'élaboration de leur image.

La vision holistique sous-tend une approche comprenant les différentes dimensions qui concourent de façon interactive à l'élaboration du style vestimentaire d'une personne: sa personnalité, son style de vie, les nécessités de son milieu personnel et professionnel mais aussi les valeurs en cours à l'époque où s'est élaborée son image, l'image intérieure qu'elle a d'elle-même, l'image que son milieu attend d'elle, son sens de l'esthétique, ce qu'elle est prête à exprimer de sa personnalité...

L'éthique respecte l'attente du client en élaborant des objectifs clairs et définis par lui, respecte le secret professionnel sur tout ce qui a été dit et n'impose aucune conception de la beauté ou de la normalité.

"Du désir de paraître...

... au besoin de disparaître,

... réapprendre à Être."

Etre en Couleurs

*Consultant en image personnelle et professionnelle
et communication non-verbale
Spécialiste de la couleur*

*Savoir parler de soi
par son image*

Membre de l'AFIPP: www.afipp.org

L'Association Française de l'Image Personnelle et Professionnelle regroupe des professionnels dans tous les domaines de l'image personnelle et professionnelle, des consultants, des formateurs, ... respectant la charte déontologique de l'association.

ENTREPRISE: Chambre des métiers, Crédit Agricole, CEPROC Évolution Pro, SILMO, Ethique Relooking, ...

SALON PROFESSIONNEL: Salon de la réussite professionnelle, Salon de la formation professionnelle, ...

MEDIA: M6 - France 2 - Vogue - Miss - TF1.FR - Ca m'intéresse - Culture Solo Magazine Métro, ...

Isabelle Montané : 06.60.82.25.50

info@etre-en-couleurs.com www.etre-en-couleurs.com

Etre en Couleurs

Le consultant en image aide à prendre conscience de son image et de son impact sur l'environnement personnel et professionnel. Il vous guide afin que votre communication visuelle soit en adéquation avec votre personnalité mais surtout avec le message que vous désirez transmettre.

La communication non-verbale représente 93% de la communication. Les mots ne représentent que 7% du message transmis lors d'un échange verbal, 38% du message passent par le vocal (expression, intonation de la voix, rires...) et 55% passent par l'image de la personne, son comportement, son rapport à l'espace...(Albert Méhrabian : Silent messages).



Séminaire d'entreprise

(2 à 8 participants, 1 à 3 jours)

Les enjeux de l'image dans la communication, les composantes de l'image, les codes couleurs et vestimentaires de l'entreprise, analyses et conseils.

Conférence

- Communication non-verbale et image identitaire
- Symbolique des couleurs dans la communication
- Les couleurs à travers l'histoire
- Thèmes particuliers sur demande

Atelier-Conseil

(3 à 10 participants, ½ journée à 1 journée)

Reconnaître les codes de communication non-verbale vestimentaire qui mettent en valeur la personnalité et favorise la communication. Prendre conscience de ses qualités personnelles pour devenir le maître d'œuvre de son image.

Accompagnement individuel

Faire évoluer son image personnelle ou professionnelle (5 consultations de 2h)

Formation

Devenir consultant(e) en image (12 jours)

Consultation individuelle

Colorimétrie, maquillage, conseil coiffure
Auto-maquillage: mise en beauté invisible
Choisir ses montures de lunettes

Atelier ludique et créatif

- 1 Affiner sa perception des couleurs
- 2 La couleur dans tous ses états
- 3 Approche scientifique du phénomène "couleur"
- 4 Symbolique sociale et personnelle de la couleur

